



News Release

2023年1月25日
一般社団法人 日本電機工業会(JEMA)

「白物家電グローバル市場調査」報告書発行 (本報告書は、弊工業会会員企業のみ販売対象となります。)

この度、弊工業会では、調査会社 Omdia に委託し、「白物家電グローバル市場調査」と題して、白物家電のグローバル市場及び主要6品目(エアコン、冷蔵庫、洗濯機、掃除機、電子レンジ、空気清浄機)の今後5年先までの需要予測をとりまとめた報告書を発行しましたので、ご案内します。

昨年度、白物家電は、世界情勢の変化や、コロナ禍によるロックダウンに伴うによるサプライチェーンの混乱の中、グローバル競争に勝ち抜くため、生産・販売体制を最適化し、ビジネスの構造変革を進めてまいりましたが、一方、コロナ禍での新しい生活様式や、IoT(モノのインターネット)技術を活用したIoT家電の販売台数が伸びる等、家電市場の変化を感じる変革の年でもありました。

さらに、2022年1月に発効された、「地域的な包括的経済連携(RCEP)協定」は、今後、少子高齢化社会に進むわが国の白物家電にとって、市場規模の拡大を促す、事業機会として期待されています。

そうした中、グローバル市場における各地域(アジア、北米、中南米、欧州、オセアニア、中東、アフリカ)、及び一部主要国(ASEAN4カ国 他)の社会情勢、社会環境、製品・テクノロジー・サービスなど、複数の特徴的なトレンドの調査・分析や、課題整理等を行い、事業戦略を構築する上の有益な情報としてとりまとめました。

内容は、別添の「概要版」をご覧下さい。

1. 調査の概要

本報告書は、調査会社 Omdia に委託し、グローバル市場(各国・各地域)における定量および定性的な調査を行い、白物家電市場全体及び主要6品目(エアコン、冷蔵庫、洗濯機、掃除機、電子レンジ、空気清浄機)の2026年までの需要予測及び調査・分析を実施する。具体的にはグローバル市場における白物家電を取り巻く世界市場各地域(アジアオセアニア、北米、中南米、欧州、オセアニア、中東、アフリカ)、及び特筆すべきアジア地域の6か国(日本、中国、韓国、タイ、マレーシア、インド)の社会情勢、社会環境、製品・テクノロジー・サービスなど、以下複数の特徴的なトレンドの調査・分析を行い、様々な問題点及び課題を整理し、事業戦略を構築する上で有益な情報をと

りまとめました。

2. 報告書 目次

第1章 白物家電市場の全体動向

第2章 製品別の白物家電市場予測

エアコン、冷蔵庫、洗濯機、掃除機、電子レンジ、空気清浄機

第3章 地域別の白物家電市場予測

アジアオセアニア、北米、中南米、西欧、東欧、中東、アフリカの市場規模

第4章 成長を継続するアジア各国の状況

アジア各国の動向サマリ、ベトナム、中国、インド、タイ、マレーシア、インドネシア

第5章 白物家電のスマート化

第6章 白物家電の環境対応 [SDGs×家電]

第7章 製品技術トレンド (IFA2022)

Appendix(参考基礎データー等)

○報告書販売のご案内 (本報告書は、弊工業会会員企業のみ販売対象となります。)

・報告書(A4・約250ページ)の販売形態は「冊子」のみで、「PDFファイル」はありません。

・報告書の販売価格は以下の通りです。

	販売価格(消費税込)
JEMA会員(正会員・賛助会員)	22,000円

・購入される場合は、当会ウェブサイト(<http://www.jema-net.or.jp/>)の「刊行物コーナー」をご利用下さい。

以上

本リリースに関するお問合せ先

担当 家電部 企画業務課

TEL 03-3556-5887 FAX 03-3556-5891