

## News Release

2020年2月27日  
一般社団法人 日本電機工業会(JEMA)

### 「南アジア新興国の白物家電市場調査」報告書発行

南アジア地域は、インドをはじめ高い経済成長率や豊富な人口・経済的潜在力を持つ国を有し、国際社会において存在感を強めています。また地理的にも東南アジアと中東・欧州を結ぶ要所にあり、日本にとっても重要な役割が期待できる地域であります。

この度、当会家電調査委員会では、その中でもインドや中国と近隣にあり緊密な関係を維持しながら、近年は中国プラス1や一帯一路の経済回廊としても注目され、今後さらなる産業活性化・デジタル化・経済発展が見込まれるバングラデシュ、パキスタン、スリランカの3カ国における白物家電市場を調査いたしました。

当該国の情報が入手困難ななか、本調査では文献および現地販売店や消費者へのヒアリングなど多面的な調査を行い、日系白物家電メーカーの今後の戦略方向性を纏め、報告書を発行しましたのでご案内致します。詳しい内容は、別添の「概要」をご覧ください。

#### 1. 調査の概要

本報告書は、文献及び現地販売店や消費者へのヒアリングなど多面的な調査を行い、マクロデータ、白物家電市場の概況、消費動向などを整理・分析した上で、日系白物家電メーカーの今後の戦略方向性について纏めました。

#### 2. 報告書目次

- 第1章;南アジア新興国の経済・政策動向
- 第2章;対象3カ国における白物家電市場の現状
- 第3章;南アジア新興国への展開の方向性
- 参考資料

#### ○報告書販売のご案内

- ・報告書(A4・約130ページ)の販売形態は「冊子」のみで、「PDFファイル」はありません。
- ・報告書の販売価格は以下の通りです。

	販売価格(消費税別)
JEMA会員(正会員・賛助会員)	5,000 円
JEMA非会員	30,000 円

- ・購入される場合は、当会ウェブサイト( <http://www.jema-net.or.jp/> )の「刊行物コーナー」をご利用下さい。

本リリースに関するお問合せ先  
担当 家電部 調査統計課  
TEL 03-3556-5887 FAX 03-3556-5891

以上